

Mathieu Maudet

Chef de projet Webmarketing



23 ans
8 rue de gouvieux
60500 Chantilly
contact@mathieu-maudet.fr
06 16 17 71 41
www.mathieu-maudet.fr



Expériences professionnelles

Community Manager

- Sceptos Gaming (bénévolat) 10/2017-01/2018
- Gestion et développement de la communauté sur Twitter
 - Création de visuels
 - Planification, veille et création des posts

Chargé de Webmarketing

- Wolters Kluwer à Paris 09/2015 - 07/2017
- Commercialisation des formations
- Générer des leads à travers :
 - > Emailing
 - > Print
 - > SEO
 - > Réseaux sociaux
 - Optimiser les canaux d'acquisition
 - > Taux des emailings
 - > Amélioration du ranking des pages des sites
 - > Organiser les réseaux sociaux en interne

Consultant Web

- Web made in breizh à Fougères 01/2015 - 04/2015
- Développer l'activité de l'agence
- > Prospection téléphonique et physique
 - > Rédaction pour le blog de l'agence
- Accompagner les clients de l'agence
- > Gérer les contenus des sites
 - > Organiser la livraison des sites clients
- Création des réseaux sociaux de l'agence

Assistant Commercial

- Agence Gefco à Bruz 04/2014 - 05/2014
- Assister les commerciaux :
- Prospection téléphonique
 - Constitution de base de données pour les commerciaux
 - Organisation et support sur une opération commerciale



Qui suis je ?

- | | |
|---------------------|----------------|
| Travail en équipe ✓ | Engagé ✓ |
| Bonne humeur ✓ | Partage ✓ |
| Analyste ✓ | Autonome ✓ |
| Challenge ✓ | Débrouillard ✓ |



Compétences

- | | |
|------------------|-------------------|
| HTML & CSS | Adobe Illustrator |
| Google Analytics | Pack Office |
| Smartfocus | Wordpress |
| Adobe Photoshop | SAP |
| Emailing | Display |
| Réseaux sociaux | Print |
| SEO | Rédaction |

Langues

Anglais : moyen

Centres d'intérêts



Formations

Mastère Expert en Stratégie Digitale

Ecole Digital Campus à Rennes 2015-2017

Projet Dispartem : plateforme d'hébergement et de création de forum ergonomique et moderne
Business Plan, stratégie d'acquisition, maquettes du site, budget et planning prévisionnel

Bachelor Marketing & Communication

Ecole ESG C&F à Rennes 2014-2015

Projet Sharing Week : créer des éléments visuels pour la promotion de cet évènement sur la région de Rennes
Flyer, dépliant, site web

DUT GACO

(Gestion Administrative et Commerciale)

IUT Agen - Université Bordeaux à Agen 2012-2014

Projet Gala fin d'année : organiser le 1er gala du DUT pour les nouveaux diplômés

Projet Montage Vidéo : créer un clip vidéo pour promouvoir le sport universitaire Agenais